

TOIMINTASUUNNITELMA 2026



SISÄLTÖ

TOIMINTASUUNNITELMA 2026

SUOMEN PYÖRÄILY LYHYESTI

STRATEGIA JA ARVOT

TOIMINTAVUODEN TAVOITTEET JA KESKEISET
KEINOT NIIDEN SAAVUTTAMISEKSI

VASTUULLISUUS

VAIKUTTAMINEN JA VIESTINTÄ

TALOUS JA HALLINTO

SUOMEN PYÖRÄILY LYHYESTI

Suomen Pyöräily on jäsenten yhteistyö- ja edunvalvontajärjestö, joka tukee jäsenten toimintaa pyöräilyn edistämiseksi yhteiskunnassa. Suomen Pyöräilyn toiminnan perustana ovat vastuullisuus sekä liikunnan eettiset arvot ja urheilun reilun pelin periaatteet. Suomen Pyöräilyn tarkoituksena on edistää ja kehittää huippu-, kilpa- ja harrastepyöräilyä sekä olla näiden tarkoituserien hyväksi toimivien jäsentensä valtakunnallinen keskusjärjestö. Pyöräily on yksi harrastetuimmista liikuntamuodoista ja osalle pyöräilyn harrastajista Suomen Pyöräilyn jäsen seurat tarjoavat monipuolisesti pyöräilyyn liittyviä harrastepalveluita.

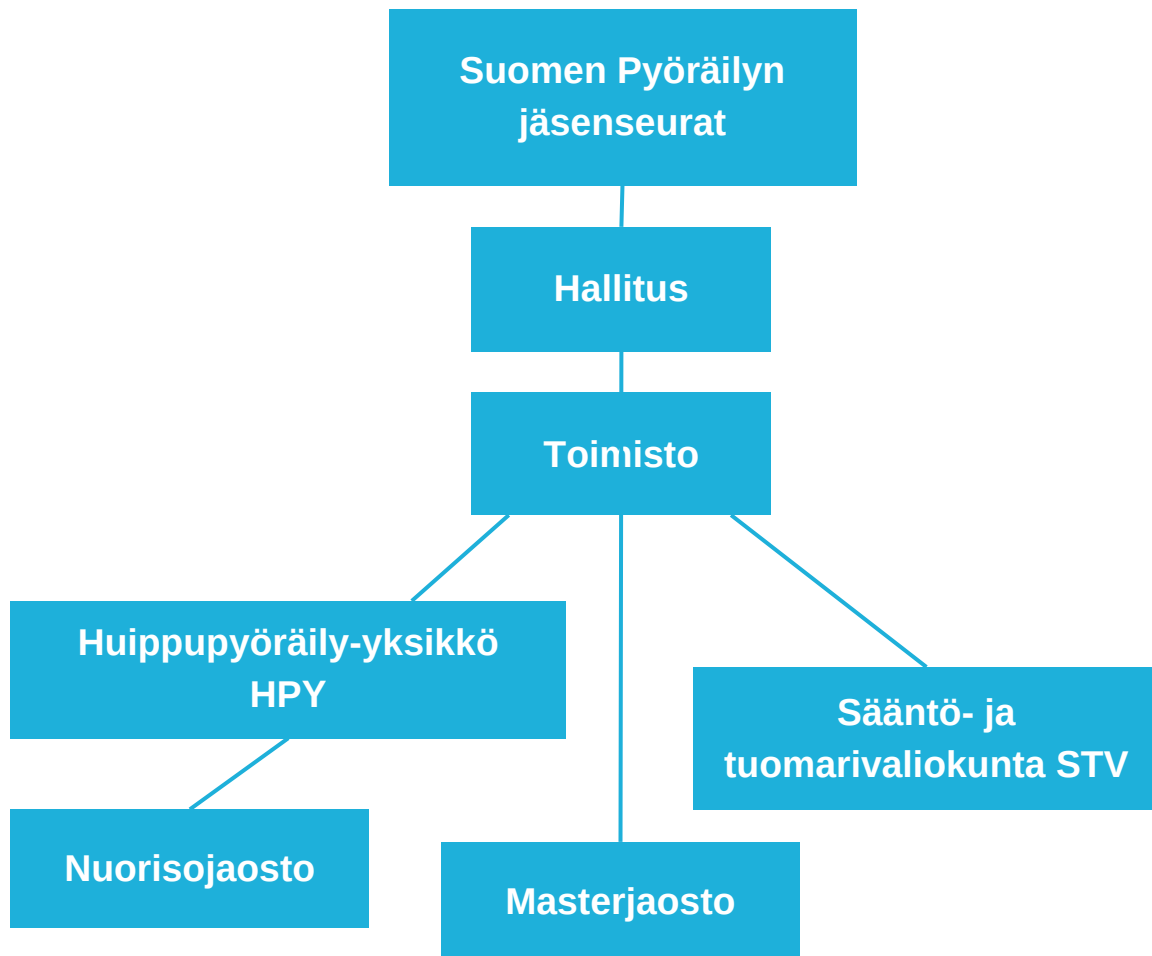
Suomen Pyöräily ry on pyöräilyliiton UCI:n, Euroopan pyöräilyliiton UEC:n ja Pohjoismaisen pyöräilyliiton NCF:n jäsen. Suomen Pyöräily vastaa jäsenseurojensa ja pyöräilijöiden yhteyksistä kansainvälisiin kilpailuihin, toteuttaa ja valvoo kansallista kilpailutoimintaa useissa eri pyöräilyn alalajeissa.



Kuva: Antero Piekiäinen



Suomen Pyöräilyssä ylintä päätösvaltaa pitävät liiton jäsenseurat. Jäsenseurat valitsevat hallituksen neljäksi vuodeksi kerrallaan. Hallituksen alaisuudessa toimii toimisto. Toimiston alaisuudessa toimivat Huippupyöräily-yksikkö (HPY), Sääntö- ja tuomarivaliokunta (STV) sekä Masterjaosto. Nuorisajaosto toimii HPYn alla. KUVA 1.



KUVA 1. Organisaatiokaavio

STRATEGIA JA ARVOT



Kuva: Emils Zērnis

Visio:

Olla jäsenmäärältään merkittävästi nykyistä suurempi, kilpailullisesti menestyvä ja hyvin resursoitu urheilujärjestö.

Missio:

Tehdä pyöräilystä entistä halutumpi urheilu- ja liikuntamuoto.

Arvot:

- *Yhdessä:* Pyöräily on kaikille. Pyöräilyn parista löytyy paikka jokaiselle. Yhdessä kehitämme, kehitymme ja menestymme.
- *Kunnioittaen:* Kunnioita lajia, itseäsi, kanssakilpailijoita, valmentajia, tuomareita ja kaikkia lajin parissa toimivia.
- *Vastuullisesti:* Toimi vastuullisesti lajia, pyöräily-yhteisöä ja ympäristöä kohtaan.
- *Ilo:* Pyöräily on iloinen asia.

TOIMINTAVUODEN TAVOITTEET JA KESKEISET KEINOT NIIDEN SAAVUTTAMISEKSI

Suomen Pyöräilyn toiminnan
painopisteet vuonna 2026 ovat:

- lapset ja nuoret
- huippu-urheilu
- harrasteliikunta

Vuoden 2026 toiminnan painopisteet muodostavat toisiaan tukevan ja kestävän kokonaisuuden. Lapset ja nuoret ovat suomalaisen pyöräilyn tulevaisuuden perusta: heidän kautta lajiin syntyy uusia harrastajia, urheilijoita ja toimijoita. Harrasteliikunta ylläpitää ja kasvattaa pyöräilyn elinvoimaa, lisää hyvinvointia ja toimii porttina lajiin. Huippu-urheilu puolestaan tuo pyöräilylle näkyvyyttä, arvostusta ja vetovoimaa, vahvistaen koko yhteisön identiteettiä ja osaamista.

Näiden kolmen osa-alueen yhteinen kehittäminen varmistaa, että pyöräily Suomessa kasvaa, kehittyy ja menestyy — niin urheiluna, harrastuksena kuin kestävän liikkumisen muotona.



Kuva: Emils Zernis

Toiminnassa panostetaan seuraaviin osa-alueisiin:

Laatu

Kehitetään liiton ja jäsenseurojen toiminnasta laadukkaampaa kaikilla osa-alueilla ja tasoilla. Pääpaino tulee olemaan jäsenseurojen kehittämisessä. Sillä tarkoitetaan hallinnon, ohjaajien, tuomarien sekä valmennusosaamisen kehittämistä.

Kasvu

Sitoudutaan tavoitteeseen kasvattaa pyöräilyä strategisen toimintakauden loppuun mennessä. Tämä tarkoittaa mm. lisää jäseniä ja harrastajia, tapahtumia ja kilpailuja, lajiolosuhteita, seuratoimintaa, taloudellisia resursseja, osaamista ja näkyvyyttä.

Menestys

Sitoudutaan tavoittelemaan menestystä kaikessa pyöräilyyn liittyvässä toiminnassa yhä paremmin. Onnistumisella ja menestymisellä on suora vaikutus lajin tunnettavuuteen ja vetovoimaan. Jatketaan nuorisovalmentajajärjestelmää, jolla luodaan pohjaa tulevalle menestykselle.

Resurssit

Tavoitteena luoda edellytykset kasvu-, laatu-, ja menestystavoitteiden luomiselle. Henkilöstö-, työympäristö-, ja työvälineresurssit ovat tasolla, joka mahdollistaa käytännön toimintaedellytykset tavoitteiden saavuttamiselle.

Toimintavuoden 2026 painopistealueita ovat:

1. Urheilijan polun tukeminen kansainvälisen ikäluokkatoiminnan kautta (HPY)
2. Kilpailu- ja tulospalvelujärjestelmän kehittäminen
3. Vakaa talous muuttuvassa toimintaympäristössä
4. Helsinki Gran Fondo -pyöräilytapahtuman vakiinnuttaminen
5. Lajin tunnettuuden kasvattaminen

1. Urheilijan polun tukeminen kansainvälisen ikäluokkatoiminnan kautta (HPY)

Huippu-urheilun osalta Suomen Pyöräilyn keskeinen tehtävä ja tavoite on huippu-urheilumenestyksen parantaminen, osaamisen kasvattaminen sekä näiden kautta suomalaisen huippupyöräilyn arvostuksen lisääminen kaikissa pyöräilyn alalajeissa. Toiminta toteutetaan kehittämällä valmennusjärjestelmää sekä kansainvälisen ja kansallisen kilpailutoiminnan kehityksellä ja organisoinnilla sekä urheilijan urakehitystä tukemalla. Tavoitteena on varmistaa, että pyöräilijöillämme on kansainvälisen vertailun kestävä mahdollisuus edetä urallaan kohti kansainvälistä huippua. Nyt tehtävä työ tähtää Los Angelesin olympialaisiin 2028, jonne on tavoitteena saada kolme pyöräilijää. Kilpailulliset painopisteet ovat lajien arvokilpailuissa ja kansainvälisissä kilpailuissa U17-U19 -luokkia painottaen.



Kuva: Nico Van Dartel

Aiemmin kehitettyä urheilijan polkua tuetaan nyt kansainvälisen ikäluokkatoiminnan kautta. Eli urheilijan polkua jalkautetaan entistä voimakkaammin tarjoamalla kansainvälisiä kilpailuja nuorten U17- ja U19 -luokissa. Pyrkimyksenä on auttaa ja tukea nuoria eteenpäin kohti kansainvälistymistä kilpailemisen osalta. Kilpailumatkat ulkomaille on jo nuorista urheilijoista alkaen tehokas tapa totuttautua pyöräilyn kansainvälisen tason vaatimuksiin. Kilpailut ovat usein ulkomailla vaativampia, mutta myös harjoittelussa ja arjessa pyöräilyn ympärillä on usein eroja kotiolosuhteisiin verrattuna.

Huippupyöräily-yksikön alaisuudessa toimivien nuorisovalmentajien tavoitteena on edesauttaa kansainvälisen kilpailutoiminnan toteutumisessa ja organisoida alueellisia ja kansallisia nuorten leirejä.

Nuorisovalmennusjärjestelmä on keskeinen osa HPYn ja sen alla toimivan nuorijaoston toimintaa. Yläkoululeiritykset ovat jatkossakin keskeinen osa nuorten urheilijoiden urapolun ja mahdollisen kaksoisuran rakentamisen tukena.

HPYn toimintabudjetti pyritään kaudelle 2026 pitämään kauden 2025 korotetulla tasolla, jotta liiton keskeisen toiminnon kehittyminen mahdollistuisi entistä paremmin.

Mittarit: Mukana olevien nuorten määrä, järjestettyjen leirien määrä, suomalaiset pyöräilijät U17–U19 kansainvälisissä kilpailuissa.



2. Kilpailu- ja tulospalvelujärjestelmän kehittäminen

Vuonna 2026 jatketaan kilpailujärjestelmän kehittämistä edelleen. Kehitetään kilpailukalenterin rakennetta ja yhtenäistetään tulospalvelua. Tuetaan laadukkaiden SM-kilpailujen ja kansallisten sarjojen järjestämistä kaikissa pyöräilyn alalajeissa. Tavoitteena on myös jalkauttaa kilpailunjärjestäjille SuomiSportia palvelemaan selkeämmin tapahtuman suunnittelua, toteutusta ja markkinointia sekä mahdollistamaan mm. lisenssinhankinnan, ilmoittautumisen sekä muiden lisäpalveluiden tuoton yhdestä paikasta. Vahvistetaan STV:n roolia kilpailutoiminnan laadun varmistajana.

Mittarit: Kilpailujen määrä, osallistujamäärien kasvu, palautteet kilpailunjärjestäjiltä.





Kuva: Johnna Keskiäho

3. Vakaa talous muuttuvassa toimintaympäristössä

Suomen Pyöräily rahoittaa toimintaansa omalla toiminnallaan, valtionavulla sekä yhteistyökumppanuuksien kautta. Valtionapu määräytyy vuosittain erillisten kriteerien mukaisesti. Lisäksi Suomen Pyöräily hakee vuosittain avustusta yksittäisille maajoukkueurheilijoille sekä harkinnan mukaan valmennustukia.

Toimintavuonna 2026 pyritään monipuolistamaan tulopohjaa: valtionavun ohella lisätään varainhankintaa ja yhteistyökumppanuuksia. Kilpailuja ja toimintoja tuotteistetaan paremmin kumppaneiden tarpeita vastaavaksi.

Hyödynnetään liiton tapahtumia (Helsinki Gran Fondo = harrastepyöräilytapahtuma pääkaupunkiseudulla) varainhankinnan ja näkyvyyden välineinä.

Tavoitteena on edistää pyöräilyhenkistä yhteistyötä toimijoiden, tahojen ja rakenteiden välillä liiton ja sen jäsenten parissa.

Mittarit: Tilikauden tulos ylijäämäinen, uusia kumppaneita, yhteistyökumppaneiden rahallinen määrä 50 000€, tapahtuman osallistujamäärän kasvu.

4. Helsinki Gran Fondo – pyöräilytapahtuman vakiinnuttaminen

Vuonna 2025 ensimmäistä kertaa järjestetty Helsinki Gran Fondo on Suomen Pyöräilyn oma tapahtuma, joka kokoaa yhteen pyöräilyn harrastajia, seuroja ja yhteistyökumppaneita. Vuoden 2026 keskeisenä tavoitteena on vakiinnuttaa tapahtuma vuosittaiseksi ja tunnustetuksi osaksi kotimaista pyöräilykalenteria.

Tavoitteet 2026:

- Vakiinnuttaa Helsinki Gran Fondo Suomen suurimpien pyöräilytapahtumien joukkoon.
- Lisätä pyöräilyn näkyvyyttä mediassa ja vahvistaa liiton brändiä.
- Tarjota seuroille esimerkki hyvin organisoidusta, vastuullisesta ja vetovoimaisesta tapahtumasta.
- Tavoittaa uusia harrastajia sekä lisätä pyöräilyn iloa ja yhteisöllisyyttä.
- Hyödyntää tapahtumaa liiton varainhankinnan ja kumppanuuksien kehittämisessä.

Mittarit: Osallistujamäärän kasvu. Medianäkyvyys. Tapahtuman taloudellinen tulos positiivinen ja tukee liiton varainhankintaa.



Kuva: Antero Piekiäinen

5. Lajin tunnettuuden kasvattaminen

Suomen Pyöräily edistää toimenpiteillään valtakunnallisesti pyöräilyn tunnettavuutta ja vaikuttaa ihmisten mielikuviin lajista sekä edistää mielenkiintoa lajia kohtaan. Tämä puolestaan näkyy seuratoiminnassa lisääntyvänä harrastajamääränä.

Vuonna 2026 Lisätään pyöräilyn näkyvyyttä valtakunnallisessa mediassa, tapahtumissa ja sosiaalisessa mediassa, jonka myötä pyöräily kiinnostaa ja houkuttelee väestössä erityisesti nuoria yhä enemmän sekä aktivoi toimijoita pyöräilyn parissa ja pariin.

Liitto edustaa 11 pyöräilyn eri alalajia. Pyöräilyä kaikkine alalajeineen tuodaan tunnetuiksi ensisijaisesti liiton omissa viestinnän kanavissa, osallistumalla erilaisiin liikunnan ja urheilun järjestämiin yhteisiin tapahtumiin sekä kansainvälisten ja televisioitavien kansallisten tapahtumien kautta. Tavoite on, että myös vuonna 2026 olisi televisioitavia tapahtumia.

Viestinnällisen yhteistyön kautta eri tahojen kanssa tarkoituksena on lisätä kiinnostusta pyöräilyä kohtaan.

Mittarit: Medianäkyvyys, sosiaalisen median seuraajien kasvu.



VASTUULLISUUS

Reilun kilpailun ohjelmat

Suomen Pyöräilylle on laadittu Reilun kilpailun ohjelmat keväällä 2022 vastaamaan uudistunutta Maailman antidoping-säännöstöä sekä vaatimukseen kilpailumanipulaatiota koskevien asioiden osalta.

Reilun kilpailun ohjelmat toteutetaan vuosikellon mukaisesti (antidoping, kilpailumanipulaation torjunta). Ympäri vuoden sopimuksissa huomioidaan antidoping-kilpailumanipulaation torjuntaan liittyvät asiat sekä viesttään ajankohtaisista asioista, muutoksista jne.

Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus

Suomen Pyöräilyn toiminnan perustana ovat liikunnan eettiset arvot ja urheilun reilun pelin periaatteet. Suomen Pyöräily edistää toiminnassaan sukupuolten ja ihmisten välistä tasa-arvoa sekä suvaitsevaisuutta. Vastuullisena toimijana haluamme edistää yhdenvertaisuutta ja tukea seuroja asian viemisessä käytäntöön. Suomen Pyöräilyn Tasa-arvo ja yhdenvertaisuussuunnitelma päivitettiin syksyllä 2024 muotoon Tasa-arvo, yhdenvertaisuus ja turvallinen toimintaympäristö ja sen toteutumista seurataan säännöllisesti. Vuonna 2026 jatketaan I Love Cycling - naispyöräily-yhteisön tukemista, lisätään tyttö- ja naisharrastajien määrää, edistetään soveltavan pyöräilyn tunnettuutta seuroissa.

Ympäristövastuu

Suomen Pyöräilyllä on kestävän kehityksen suunnitelma, jonka sisällön muutostarvetta arvioidaan vuosittain. Kestävän kehityksen suunnitelmassa kuvataan sen nykytilaa Suomen Pyöräilyssä, määritellään tavoitteet ja toimenpiteet kestävän kehityksen edistämiseksi sekä tulosten arvioimiseksi. Suunnitelma päivitettiin vuonna 2024 ja sen avulla huolehditaan kestävän kehityksen periaatteiden viestimisestä, materiaalien jakamisesta sekä mahdollisista kestävän kehityksen haasteista seurakentälle.

Liiton tapahtumissa otetaan käyttöön konkreettisia kestävän kehityksen toimia (jätehuolto, liikkumisen ohjaus, viestintä ympäristövastuusta).

Mittarit: Vastuullisuusohjelman toteutuminen, konkreettiset ympäristötoimet tapahtumissa.



VAIKUTTAMINEN JA VIESTINTÄ



Vaikuttaminen sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla ovat liiton perustehtäviä. Kansallisesti Suomen Pyöräily on jäsenenä Suomen Olympiakomiteassa, Suomen Paralympiakomiteassa sekä Suomen Pyöräilynohjaajissa. Kansainvälisesti liitto on Kansainvälisen Pyöräilyunionin (UCI), Euroopan Pyöräilyunionin (UEC) ja Pohjoismaiden pyöräilyliiton (NCF) jäsen. Viimeksi mainitulla jäsenyydellä halutaan kehittää pohjoismaista yhteistyötä, niin kilpailujen kuin valmennus- ja tuomarityöskentelyn saralla. Suomen Pyöräilyltä osallistuu edustaja kansainvälisten liittojen kongresseihin sekä seminaareihin vuosittain. Erityisesti pohjoismainen yhteistyö on tiivistynyt viime vuosina ja tässä kehityksessä Suomen Pyöräily tulee olemaan aktiivisesti mukana.

Vuonna 2026 vahvistetaan vaikuttamistyötä kansallisesti (OKM, Olympiakomitea, muut) ja kansainvälisesti (UCI, UEC, NCF). Lisäksi osallistutaan aktiivisesti pohjoismaiseen yhteistyöhön kilpailujen, valmennuksen ja tuomaritoiminnan kehittämiseksi.

Suomen Pyöräilyn viestintä on jatkuvaa ja avointa. Sen päätehtävänä on tukea liiton toiminnan tavoitteiden saavuttamista sekä lisätä kaikkien sektoreiden näkyvyyttä. Pitkällä tähtäimellä tavoitteena on kilpa- ja harrastepyöräilyn sekä yleisen kiinnostuksen lisääminen pyöräilyä kohtaan yleisenä liikkumismuotona sekä niiden merkityksen kasvattaminen kaiken ikäisille sopivina liikuntamuotoina. Viestintä antaa yleistä ja yksityiskohtaista tietoa liiton toiminnasta sekä pyöräilyn ajankohtaisista asioista. Viestinnän pääkanavina toimivat liiton verkkosivut, sosiaalinen media sekä seurakirje.

Liiton viestintäsuunnitelma valmistui ja julkaistiin keväällä 2022. Suomen Pyöräilyn kokonaisstrategia antaa suuntaviivat viestinnän strategialle. Viestintästrategia pyrkii jalkauttamaan Suomen Pyöräily ry:n ydinviestin ja yltämään määritettyihin tavoitteisiin siten, että tekeminen pohjautuu lajiliiton arvomaailmaan sekä missioon.

Viestintästrategia pyrkii jalkauttamaan liiton ydinsanoman sekä varmistamaan viestinnän onnistumisen hyödyntämällä eri kanavia mahdollisimman tehokkaasti ja monipuolisesti. Viestinnän tehtävänä on sitouttaa kohdeyleisö ja lisätä yhteenkuuluvuuden tunnetta. Olennaista on, että strategian avulla viestintä tekee näkyväksi tavoitteet sekä toiminnan ja päätökset. Viestintä on ajan mukaisesti monipuolista ja vuorovaikutteista. Viestinnällisenä tavoitteena on siirtää viestinnän painopistettä kohti viestintäympäristöä, jossa herätetään rohkeasti keskustelua, edistetään uusien ideoiden ja innovatiivisten ajatusten syntyä toiminnassa mukana olevien henkilöiden välillä sekä madalletaan ulkopuolisten tahojen kynnyksiä lähestyä ja osallistua toimintaan. Tavoitteena on myös liiton brändin parantaminen.



Vuonna 2026 viestinnässä hyödynnetään monikanavaisuutta, ja jatketaan viestinnän toteuttamista niillä alustoilla, jotka ovat vakiinnuttaneet paikkansa liiton viestinnässä: liiton verkkosivut, Instagram sekä Facebook. Lisäksi jatketaan vuonna 2025 käyttöön otettujen Helsinki Gran Fondo (Instagram ja Facebook) sekä I Love Cycling (Instagram ja WhatsApp) sosiaalisen median sivustojen ylläpitoa.

Vuonna 2026 pyritään lisäämään yleisön sekä Suomen Pyöräilyn jäsenseurojen, yhteisöjäsenten sekä yksittäisten urheilijoiden ja pyöräilyn harrastajien osallisuutta viestinnässä. Sosiaalinen media on luonteva alusta toteuttaa osallistavaa viestintää, ja tätä varten tullaan lisäämään ohjeistusta, jotta kynnys tuottaa sisältöä liiton sosiaalisen median kanaviin madaltuu. Tällä tavoin varmistetaan, että lajin harrastajat pystyvät itse tuomaan omaa lajiaan ja sen tapahtumia esille.

Vuonna 2026 jatketaan edelleen liiton brändin vahvistamista ja Helsinki Gran Fondo -tapahtuman sekä I Love Cycling -naispyöräily-yhteisön hyödyntämistä viestinnässä.

Mittarit: Vuoden 2026 tavoitteiden toteutumista mitataan seuraamalla sosiaalisen median kanavien sekä liiton verkkosivujen näyttökertoja aktiivisesti. Osallistavan viestinnän toteutumista voidaan arvioida tarkastelemalla sosiaalisen median yhteisjulkaisuiden määrää eli sitä, miten paljon pyöräilykansa itse tuottaa sisältöä liiton sosiaalisen median kanaviin.



TALOUS JA HALLINTO

Suomen Pyöräilyn talous on vakaa ja budjetin mukainen. Budjetti on ja on ollut tavoite toteuttaa hallitusti ja läpinäkyvästi. Liiton toimintasääntöjen uudistamisen myötä vuosikokoukset on ollut mahdollista pitää etänä. Tämä on edistänyt demokratiaa, hyvää hallintoa ja vastuullisuutta mahdollistaen kokouksiin osallistumisen ilman matkakuluja. Sääntömääräiset kokoukset pidetään myös jatkossa totuttuun tapaan aikataulussa sekä pidetään kiinni kuukausittaisten hallituksen kokousten hyvästä osallistumisprosentista.

Avoimuuden ja läpinäkyvyyden hengessä Suomen Pyöräilyn hallituksen ja/tai yksiköiden päätöksiä julkaistaan verkkosivuilla tuoreeltaan. Myös liiton tilinpäätöksiin liittyvät asiakirjat löytyvät liiton nettisivuilta. Jäsenistöä tiedotetaan seurakirjeellä heti kuukausittaisen hallituksen kokouksen jälkeen.

Talouteen liittyvät tavoitteet keskittyvät yhteistyökumppanuuksien löytymiseen, jäsenistön laajentamiseen ja sitä kautta omarahoitusosuuden vahvistamiseen. Tavoitteena on vahvistaa jäsenpohjaa ja seurojen sitoutumista liiton toimintaan.

Mittarit: Jäsenmäärän ja erilaisten yhteistyökumppanuuksien määrän kasvu, jäsenseuroille teetettävien palautekyselyjen vastausprosentin kasvu, jäsenistön tyytyväisyys hallinnon ja viestinnän avoimuuteen.





Suomen
PYÖRÄILY

Valimotie 10
00380 Helsinki

toimisto@pyoraily.fi
+358 50 516 9590
pyoraily.fi

*Suomalaisen pyöräilyurheilun
puolestapuhuja*