Suomen PYÖRÄILY
CYCLING FINLAND

TOIMINTASUUNNITELMA 2027



Kuva: Jonna Keskiaho

SISÄLTÖ

TOIMINTASUUNNITELMA 2027

SUOMEN PYÖRÄILY LYHYESTI

STRATEGIA JA ARVOT

TOIMINTAVUODEN TAVOITTEET JA KESKEISET KEINOT NIIDEN SAAVUTTAMISEKSI

VASTUULLISUUS

VAIKUTTAMINEN

VIESTINTÄ

TALOUS JA HALLINTO

Suomen PYÖRÄILY

SUOMEN PYÖRÄILY LYHYESTI

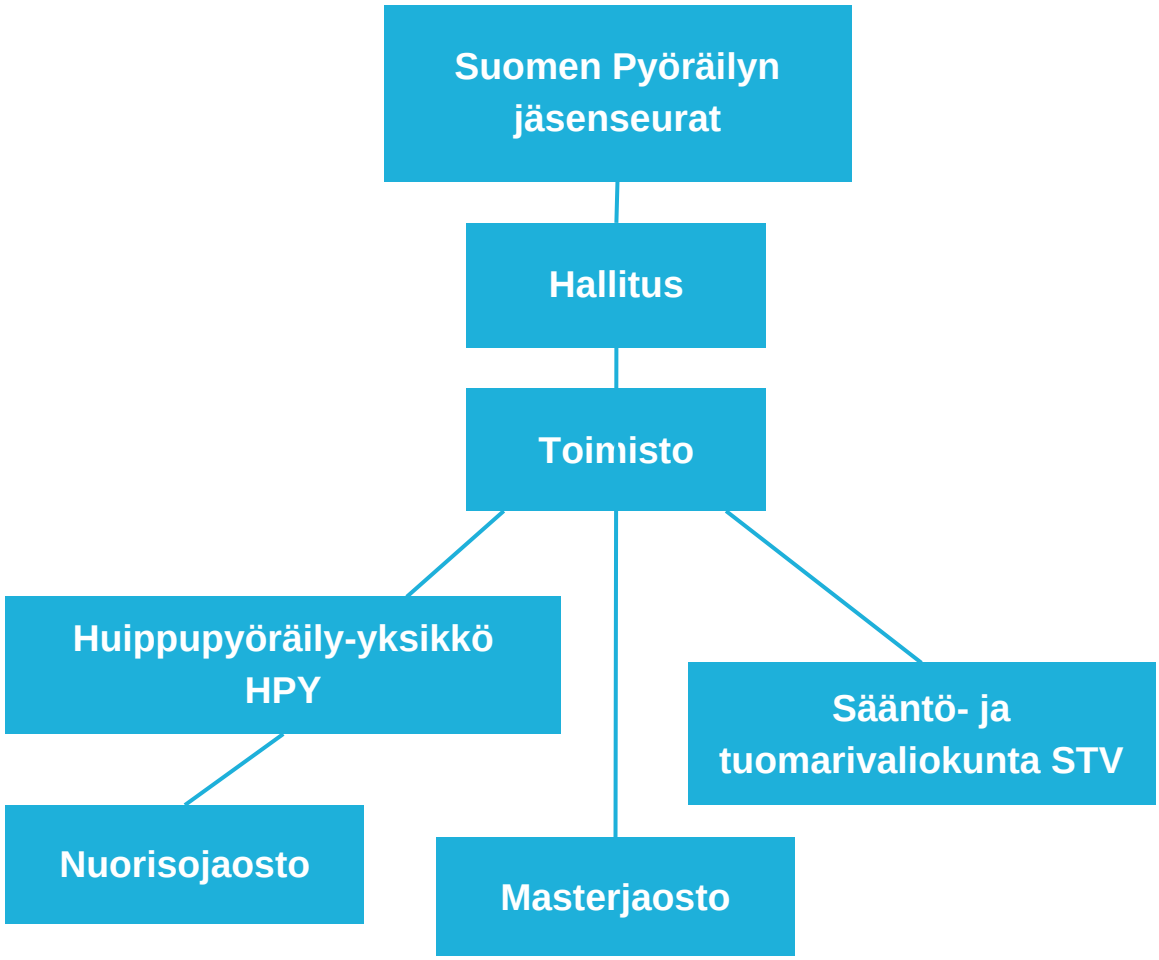
Suomen Pyöräily on jäsentensä yhteistyö- ja edunvalvontajärjestö, joka tukee jäsenten toimintaa pyöräilyn edistämiseksi yhteiskunnassa. Suomen Pyöräilyn toiminnan perustana ovat vastuullisuus sekä liikunnan eettiset arvot ja urheilun reilun pelin periaatteet. Suomen Pyöräilyn tarkoituksena on edistää ja kehittää huippu-, kilpa- ja harrastepyöräilyä sekä olla näiden tarkoitusperien hyväksi toimivien jäsentensä valtakunnallinen keskusjärjestö. Pyöräily on yksi harrastetuimmista liikuntamuodoista, ja osalle pyöräilyn harrastajista Suomen Pyöräilyn jäsenseurat tarjoavat monipuolisesti pyöräilyyn liittyviä harrastepalveluita.

Suomen Pyöräily ry on pyöräilyliiton UCI:n, Euroopan pyöräilyliiton UEC:n ja Pohjoismaisen pyöräilyliiton NCF:n jäsen. Suomen Pyöräily vastaa jäsenseurojensa ja pyöräilijöiden yhteyksistä kansainvälisiin kilpailuihin, toteuttaa ja valvoo kansallista kilpailutoimintaa useissa eri pyöräilyn alalajeissa.



Kuva: Antero Piekiäinen

Suomen Pyöräilyssä ylintä päätösvaltaa pitävät liiton jäsenseurat. Jäsenseurat valitsevat hallituksen neljäksi vuodeksi kerrallaan. Hallituksen alaisuudessa toimii toimisto. Toimiston alaisuudessa toimivat Huippupyöräily-yksikkö (HPY), Sääntö- ja tuomarivaliokunta (STV) sekä Masterjaosto. Nuorisojaosto toimii HPYn alla. KUVA 1.



KUVA 1. Organisaatiokaavio

STRATEGIA JA ARVOT


Kuva: Emils Zernis

Visio:
Olla jäsenmäärältään merkittävästi nykyistä suurempi, kilpailullisesti menestyvä ja hyvin resursoitu urheilujärjestö.

Missio:
Tehdä pyöräilystä entistä halutumpi urheilu- ja liikuntamuoto.

Arvot:

- *Yhdessä*: Pyöräily on kaikille. Pyöräilyn parista löytyy paikka jokaiselle. Yhdessä kehitämme, kehitymme ja menestymme.
- *Kunnioittaen*: Kunnioita lajia, itseäsi, kanssakilpailijoita, valmentajia, tuomareita ja kaikkia lajin parissa toimivia.
- *Vastuullisesti*: Toimi vastuullisesti lajia, pyöräily-yhteisöä ja ympäristöä kohtaan.
- *Ilo*: Pyöräily on iloinen asia.

Suomen PYÖRÄILY

TOIMINTAVUODEN TAVOITTEET JA KESKEISET KEINOT NIIDEN SAAVUTTAMISEKSI

Suomen Pyöräilyn toiminnan painopisteet vuonna 2027 ovat:
- lapset ja nuoret
- huippu-urheilu
- harrasteliikunta

Vuoden 2027 toiminnan painopisteet muodostavat toisiaan tukevan ja kestävän kokonaisuuden. Lapset ja nuoret ovat suomalaisen pyöräilyn tulevaisuuden perusta: heidän kauttaan lajiin syntyy uusia harrastajia, urheilijoita ja toimijoita. Harrasteliikunta ylläpitää ja kasvattaa pyöräilyn elinvoimaa, lisää hyvinvointia ja toimii porttina lajiin. Huippu-urheilu puolestaan tuo pyöräilylle näkyvyyttä, arvostusta ja vetovoimaa, vahvistaen koko yhteisön identiteettiä ja osaamista.

Näiden kolmen osa-alueen yhteinen kehittäminen varmistaa, että pyöräily Suomessa kasvaa, kehittyy ja menestyy, niin urheiluna kuin harrastuksena.



Kuva: Jonna Keskiaho

Toiminnassa panostetaan seuraaviin osa-alueisiin:

Laatu
Kehitetään liiton ja jäsenseurojen toiminnasta laadukkaampaa kaikilla osa-alueilla ja tasoilla. Pääpaino tulee olemaan jäsenseurojen kehittämisessä. Sillä tarkoitetaan hallinnon, ohjaajien, tuomarien sekä valmennusosaamisen kehittämistä.

Kasvu
Sitoudutaan tavoitteeseen kasvattaa pyöräilyä strategisen toimintakauden loppuun mennessä. Tämä tarkoittaa mm. lisää jäseniä ja harrastajia, tapahtumia ja kilpailuja, seuratoimintaa, taloudellisia resursseja, osaamista ja näkyvyyttä.

Menestys
Sitoudutaan tavoittelemaan menestystä kaikessa pyöräilyyn liittyvässä toiminnassa yhä paremmin. Onnistumisella ja menestymisellä on suora vaikutus lajin tunnettavuuteen ja vetovoimaan. Jatketaan nuorisovalmentajajärjestelmää, jolla luodaan pohjaa tulevalle menestykselle.

Resurssit
Tavoitteena luoda edellytykset kasvu-, laatu-, ja menestystavoitteiden luomiselle. Henkilöstö-, työympäristö-, ja työvälineresurssit ovat tasolla, joka mahdollistaa käytännön toimintaedellytykset tavoitteiden saavuttamiselle.

Suomen PYÖRÄILY

Toimintavuoden 2027 painopistealueita ovat:

1. Urheilijan polun tukeminen kansainvälisen ikäluokkatoiminnan kautta (HPY)
2. Kilpailu- ja tulospalvelujärjestelmän kehittäminen
3. Vakaa talous muuttuvassa toimintaympäristössä
4. Helsinki Gran Fondo -pyöräilytapahtuman vakiinnuttaminen ja kasvu
5. Lajin tunnettuuden kasvattaminen



Kuva: Antero Piekiäinen

1. Urheilijan polun tukeminen kansainvälisen ikäluokkatoiminnan kautta (HPY)

Huippu-urheilun osalta Suomen Pyöräilyn keskeinen tehtävä ja tavoite on huippu- urheilumenestyksen parantaminen, osaamisen kasvattaminen sekä näiden kautta suomalaisen huippupyöräilyn arvostuksen lisääminen kaikissa pyöräilyn alalajeissa. Toiminta toteutetaan kehittämällä valmennusjärjestelmää sekä kansainvälisen ja kansallisen kilpailutoiminnan kehityksellä ja organisoinnilla sekä urheilijan urakehitystä tukemalla. Tavoitteena on varmistaa, että pyöräilijöillämme on kansainvälisen vertailun kestävät mahdollisuudet edetä urallaan kohti kansainvälistä huippua. Nyt tehtävä työ tähtää Los Angelesin olympialaisiin 2028, jonne on tavoitteena saada kaksi pyöräilijää. Kilpailulliset painopisteet ovat lajien arvokilpailuissa ja kansainvälisissä kilpailuissa U17-U19 - luokkia painottaen.



Kuva: Māris Vancevičs

Aiemmin kehitettyä urheilijan polkua tuetaan nyt kansainvälisen ikäluokkatoiminnan kautta. Käytännössä tämä tarkoittaa, että urheilijan polkua jalkautetaan entistä voimakkaammin tarjoamalla kansainvälisiä kilpailuja nuorten U17- ja U19 - luokissa. Pyrkimyksenä on auttaa ja tukea nuoria eteenpäin kohti kansainvälistymistä kilpailemisen osalta. Kilpailumatkat ulkomaille jo nuorista urheilijoista alkaen on tehokas tapa totuttautua pyöräilyn kansainvälisen tason vaatimuksiin. Kilpailut ovat usein ulkomailla vaativampia, mutta eroja löytyy myös harjoittelun suhteen verrattuna arjen kotiolosuhteisiin.

Huippupyöräily-yksikön alaisuudessa toimivien nuorisovalmentajien tavoitteena on edesauttaa kansainvälisen kilpailutoiminnan toteutumisessa ja organisoida alueellisia ja kansallisia nuorten leirejä. Nuorisovalmennusjärjestelmä on keskeinen osa HPYn ja sen alla toimivan nuorijaoston toimintaa. Avoimet maajoukkueleiritykset ovat jatkossakin keskeinen osa nuorten urheilijoiden urapolun ja mahdollisen kaksoisuran rakentamisen tukena.

HPYn toimintabudjetti pyritään kaudelle 2027 pitämään kauden 2026 korotetulla tasolla, jotta liiton keskeisen toiminnon kehittyminen mahdollistuisi entistä paremmin.

Mittarit: maajoukkuetoiminnan parissa olevien nuorten määrä, kansainvälisiin kilpailuihin osallistuvien U17-U19 -ikäisten urheilijoiden määrä, kansainväliset kilpailutulokset.

2. Kilpailu- ja tulospalvelujärjestelmän kehittäminen

Vuonna 2027 jatketaan kilpailujärjestelmän kehittämistä edelleen. Kehitetään kilpailukalenterin rakennetta ja yhtenäistetään tulospalvelua. Tuetaan laadukkaiden SM-kilpailujen ja kansallisten sarjojen järjestämistä kaikissa pyöräilyn alalajeissa. Tavoitteena on myös jalkauttaa kilpailunjärjestäjille SuomiSport -alustaa palvelemaan selkeämmin tapahtuman suunnittelua, toteutusta ja markkinointia sekä mahdollistamaan mm. lisenssinhankinnan, ilmoittautumisen sekä muiden lisäpalveluiden tuoton yhdestä paikasta. Vahvistetaan STV:n roolia kilpailutoiminnan laadun varmistajana.

Mittarit: Kilpailujen määrä, osallistujamäärien kasvu, palautteet kilpailunjärjestäjiltä.



Kuva: Ella Koivula


Kuva: Eevi Alaputto

3. Vakaa talous muuttuvassa toimintaympäristössä

Suomen Pyöräily rahoittaa toimintaansa omalla toiminnallaan, valtionavulla sekä yhteistyökumppanuuksien kautta. Valtionapu määräytyy vuosittain erillisten kriteerien mukaisesti. Lisäksi Suomen Pyöräily hakee vuosittain avustusta yksittäisille maajoukkueurheilijoille sekä harkinnan mukaan valmennustukia.

Toimintavuonna 2027 pyritään monipuolistamaan tulopohjaa: valtionavun ohella lisätään varainhankintaa ja yhteistyökumppanuuksia. Kilpailuja ja toimintoja tuotteistetaan paremmin kumppaneiden tarpeita vastaavaksi.

Hyödynnetään liiton tapahtumia (Helsinki Gran Fondo = harrastepyöräilytapahtuma pääkaupunkiseudulla) varainhankinnan ja näkyvyyden välineinä.

Tavoitteena on edistää pyöräilyhenkistä yhteistyötä toimijoiden, tahojen ja rakenteiden välillä liiton ja sen jäsenten parissa.

Mittarit: Tilikauden tulos ylijäämäinen, uusia kumppaneita, tapahtuman osallistujamääränn kasvu.

4. Helsinki Gran Fondo –pyöräilytapahtuman vakiinnuttaminen ja kasvu

Vuonna 2025 ensimmäistä kertaa järjestetty Helsinki Gran Fondo on Suomen Pyöräilyn oma tapahtuma, joka kokoaa yhteen pyöräilyn harrastajia, seuroja ja yhteistyökumppaneita. Vuoden 2027 keskeisenä tavoitteena on vakiinnuttaa tapahtuma vuosittaiseksi ja tunnustetuksi osaksi kotimaista pyöräilykalenteria sekä kasvattaa yhä osallistujamäärää ja näkyvyyttä.

Tavoitteet 2027:

- Vakiinnuttaa Helsinki Gran Fondo Suomen suurimpien pyöräilytapahtumien joukkoon.
- Lisätä pyöräilyn näkyvyyttä mediassa ja vahvistaa liiton brändiä.
- Tarjota seuroille esimerkki hyvin organisoidusta, vastuullisesta ja vetovoimaisesta tapahtumasta.
- Tavoittaa uusia harrastajia sekä lisätä pyöräilyn iloa ja yhteisöllisyyttä.
- Hyödyntää tapahtumaa liiton varainhankinnan ja kumppanuuksien kehittämisessä.

Mittarit: Osallistujamäärän kasvu. Medianäkyvyys. Tapahtuman taloudellinen tulos positiivinen ja tukee liiton varainhankintaa.



Kuva: Antero Piekiäinen

5. Lajin tunnettuuden kasvattaminen

Suomen Pyöräily edistää toimenpiteillään valtakunnallisesti pyöräilyn tunnettavuutta ja vaikuttaa ihmisten mielikuviin lajista sekä edistää mielenkiintoa lajia kohtaan. Tämä puolestaan näkyy seuratoiminnassa lisääntyvänä harrastajamääränä.

Vuonna 2027 Lisätään pyöräilyn näkyvyyttä valtakunnallisessa mediassa, tapahtumissa ja sosiaalisessa mediassa, jonka myötä pyöräily kiinnostaa ja houkuttelee väestössä erityisesti nuoria yhä enemmän sekä aktivoi toimijoita pyöräilyn parissa ja pariin.

Liitto edustaa 11 pyöräilyn eri alalajia. Pyöräilyä kaikkine alalajeineen tuodaan tunnetuiksi ensisijaisesti liiton omissa viestinnän kanavissa, osallistumalla erilaisiin liikunnan ja urheilun järjestämiin yhteisiin tapahtumiin sekä kansainvälisten ja televisioitavien kansallisten tapahtumien kautta. Tavoite on, että myös vuonna 2027 olisi televisioitavia tapahtumia.

Viestinnällisen yhteistyön kautta eri tahojen kanssa tarkoituksena on lisätä kiinnostusta pyöräilyä kohtaan.

Mittarit: Medianäkyvyyden määrä ja laatu. Sosiaalisen median seuraajamäärän kasvu ja sisältöjen sitouttavuus. Pyöräilyn kiinnostavuuden ja positiivisen mielikuvan vahvistuminen sekä eri alalajien monipuolinen esilletuominen.



Kuva: Antero Piekiäinen

VASTUULLISUUS

Reilun kilpailun ohjelmat

Suomen Pyöräilylle on laadittu Reilun kilpailun ohjelmat keväällä 2022 vastaamaan uudistunutta Maailman antidoping-säännöstöä sekä vaatimuksiin kilpailumanipulaatiota koskevien asioiden osalta.

Reilun kilpailun ohjelmat toteutetaan vuosikellon mukaisesti (antidoping, kilpailumanipulaation torjunta). Ympäri vuoden sopimuksissa huomioidaan antidoping-kilpailumanipulaation torjuntaan liittyvät asiat sekä viestitään ajankohtaisista asioista, muutoksista jne.

Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus

Suomen Pyöräilyn toiminnan perustana ovat liikunnan eettiset arvot ja urheilun reilun pelin periaatteet. Suomen Pyöräily edsistää toiminnassaan sukupuolten ja ihmisten välistä tasa-arvoa sekä suvaitsevaisuutta. Vastuullisena toimijana haluamme edistää yhdenvertaisuutta ja tukea seuroja asian viemisessä käytäntöön. Suomen Pyöräilyn Tasa-arvo ja yhdenvertaisuussuunnitelma päivitettiin syksyllä 2024 muotoon Tasa-arvo, yhdenvertaisuus ja turvallinen toimintaympäristö ja sen toteutumista seurataan säännöllisesti. Vuonna 2027 jatketaan I Love Cycling -naispyöräily-yhteisön tukemista, lisätään tyttö- ja naisharrastajien määrää, edistetään soveltavan pyöräilyn tunnettuutta seuroissa.

Ympäristövastuu
Suomen Pyöräilyllä on kestävän kehityksen suunnitelma, jonka sisällön muutostarvetta arvioidaan vuosittain. Kestävän kehityksen suunnitelmassa kuvataan sen nykytilaa Suomen Pyöräilyssä, määritellään tavoitteet ja toimenpiteet kestävän kehityksen edistämiseksi sekä tulosten arvioimiseksi. Suunnitelma päivitettiin vuonna 2024 ja sen avulla huolehditaan kestävän kehityksen periaatteiden viestimisestä, materiaalien jakamisesta sekä mahdollisista kestävän kehityksen haasteista seurakentälle. Liiton tapahtumissa otetaan käyttöön konkreettisia kestävän kehityksen toimia (jätehuolto, liikkumisen ohjaus, viestintä ympäristövastuusta).

Mittarit: Vastuullisuusohjelman toteutuminen, konkreettiset ympäristötoimet tapahtumissa.


Kuva: Outdoor Expert

VAIKUTTAMINEN



Vaikuttaminen sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla ovat liiton perustehtäviä. Kansallisesti Suomen Pyöräily on jäsenenä Suomen Olympiakomiteassa, Suomen Paralympiakomiteassa sekä Suomen Pyöräilynohjaajissa. Kansainvälisesti liitto on Kansainvälisen Pyöräilyunionin (UCI), Euroopan Pyöräilyunionin (UEC) ja Pohjoismaiden pyöräilyliiton (NCF) jäsen. Viimeksi mainitulla jäsenyydellä halutaan kehittää pohjoismaista yhteistyötä, niin kilpailujen kuin valmennus- ja tuomarityöskentelyn saralla. Suomen Pyöräilyltä osallistuu edustaja kansainvälisten liittojen kongresseihin sekä seminaareihin vuosittain. Erityisesti pohjoismainen yhteistyö on tiivistynyt viime vuosina ja tässä kehityksessä Suomen Pyöräily tulee olemaan aktiivisesti mukana.

Vuonna 2026 vahvistetaan vaikuttamistyötä kansallisesti (OKM, Olympiakomitea, muut) ja kansainvälisesti (UCI, UEC, NCF). Lisäksi osallistutaan aktiivisesti pohjoismaiseen yhteistyöhön kilpailujen, valmennuksen ja tuomaritoiminnan kehittämiseksi.

VIESTINTÄ

Suomen Pyöräilyn viestinnän päätehtävänä on tukea liiton toiminnan tavoitteiden saavuttamista sekä lisätä kilpa- ja harrastepyöräilyn näkyvyyttä ja houkuttelevuutta. Viestintä antaa kattavaa ja ajantasaista tietoa liiton toiminnasta, pyöräilyn ajankohtaisista asioista ja olla mukana tekemässä ja tukemassa suomalaista pyöräilyurheilua.

Suomen Pyöräilyn viestinnän kohderyhmiä ovat harrastajat, urheilijat, jäsenseurat, yhteisöjäsenet, media, yhteistyökumppanit sekä kilpailu- ja tapahtumajärjestäjät. Viestinnän pääkanavina toimivat liiton verkkosivut, sosiaalinen media sekä seurakirje. Pääkanavia tukevat mediatiedotteet sekä Helsinki Gran Fondon ja I Love Cyclingin omat kanavat.



Kuva: Ella Koivula

Viestinnän painopisteet vuonna 2027:

1. Harrastajien polku mukaan toimintaan

Viestinnässä painotetaan harrastenäkökulmaa. Verkkosivuille ja Instagramiin luodaan selkeä ja helposti löydettävä kokonaisuus siitä, miten pyöräilyn pariin, seuratoimintaan ja kilpailuihin pääsee mukaan. Tavoitteena on madaltaa uusien harrastajien ja liiton ulkopuolisten tahojen kynnystä lähestyä liittoa ja sen jäsenseuroja.

2. Osallistava viestintä

Jäsenseurojen, yhteisöjäsenten, urheilijoiden ja harrastajien osallisuutta viestinnässä lisätään. Käytännön keinoja ovat yhteisjulkaisut sekä seurojen ja urheilijoiden kannustaminen sisällöntuotantoon. Näin pyöräilykansa voi itse tuoda esiin lajiaan ja sen tapahtumia, ja samalla seurojen oma näkyvyys kasvaa.

3. Kilpa- ja huippu-urheilun näkyvyys

Kilpa- ja huippu-urheilusta viestitään ajantasaisesti. Aiheina ovat suomalaisurheilijoiden kansainväliset arvokilpailut sekä SM-kilpailut. Lisäksi tehdään yhteistyötä urheilijoiden omien kanavien kanssa. Lisäksi pidetään näkyvillä nuoren urheilijan maajoukkuepolkua.

4. Suomen Pyöräilyn brändin vahvistaminen

Liiton brändiä vahvistetaan johdonmukaisella visuaalisella ilmeellä ja äänensävyllä, joka on innostava, avoin ja asiantunteva. Helsinki Gran Fondo -tapahtumaa ja I Love Cycling -naispyöräily-yhteisöä hyödynnetään liiton näkyvyyden ja tunnettuuden kasvattamisessa erityisesti harrastajien keskuudessa.

Mittarit: Vuoden 2027 tavoitteiden toteutumista mitataan seuraamalla sosiaalisen median kanavien sekä liiton verkkosivujen kävijämäärää. Osallistavan viestinnän toteutumista arvioidaan tarkastelemalla sosiaalisen median yhteisjulkaisujen määrää eli sitä, miten paljon pyöräilykansa itse tuottaa sisältöä liiton sosiaalisen median kanaviin. Mittareille asetetaan tavoitetasot vuoden 2026 toteutuneiden lukujen pohjalta.

TALOUS JA HALLINTO

Suomen Pyöräilyn talous on vakaa ja budjetin mukainen. Budjetti on ja on ollut tavoite toteuttaa hallitusti ja läpinäkyvästi. Liiton toimintasääntöjen uudistamisen myötä vuosikokoukset on ollut mahdollista pitää etänä. Tämä on edistänyt demokratiaa, hyvää hallintoa ja vastuullisuutta mahdollistaen kokouksiin osallistumisen ilman matkakuluja. Sääntömääräiset kokoukset pidetään myös jatkossa totuttuun tapaan aikataulussa sekä pidetään kiinni kuukausittaisten hallituksen kokousten hyvästä osallistumisprosentista.

Avoimuuden ja läpinäkyvyyden hengessä Suomen Pyöräilyn hallituksen ja/tai yksiköiden päätöksiä julkaistaan verkkosivuilla tuoreeltaan. Myös liiton tilinpäätöksiin liittyvät asiakirjat löytyvät liiton nettisivuilta. Jäsenistöä tiedotetaan seurakirjeellä heti kuukausittaisen hallituksen kokouksen jälkeen.

Talouteen liittyvät tavoitteet keskittyvät yhteistyökumppanuuksien löytymiseen, jäsenistön laajentamiseen ja sitä kautta omarahoitusosuuden vahvistamiseen. Tavoitteena on vahvistaa jäsenpohjaa ja seurojen sitoutumista liiton toimintaan.

Mittarit: Jäsenmäärän ja erilaisten yhteistyökumppanuksien määrän kasvu, jäsenseuroille teetettävien palautekyselyjen vastausprosentin kasvu, jäsenistön tyytyväisyys hallinnon ja viestinnän avoimuuteen.





Suomen PYÖRÄILY

Valimotie 10
00380 Helsinki

toimisto@pyoraily.fi
+358 50 516 9590
pyoraily.fi

Suomalaisen pyöräilyurheilun puolestapuhuja

Kuva: UEC/Sprint Cycling Academy